



Vodič za organiziranje Kafića Smrti

Prilagođeni prijevod s web-stranice <http://deathcafe.com/>

Napomena

Kafić Smrti je model rasprave bez dnevnog reda, s temama koje određuju sudionici. To isključuje događaje s temama, popisom točaka i gostujućim govornicima. Više pojedinosti potražite u nastavku, odjeljak 6.

Uvod

Ovo je vodič za one koji žele organizirati Kafić Smrti, odnosno razgovore o smrti, kao i za sve ostale zainteresirane. Preporučujemo da prije ovog vodiča pročitate *Što je Kafić Smrti* na linku <http://deathcafe.com/what/>.

Ovo je verzija 2.1 vodiča. Prva verzija pohranjena je na web adresi <http://deathcafe.com/how>. Napisao ga je Jon Underwood, uz doprinos mnogih drugih. Posebno se zahvaljujemo *Sue Barsky Reid* koja je razvila osnovni model ovog organiziranja.

Ovaj dokument otvoren je za raspravu, uređivanje i poboljšanje. Konstruktivne prijedloge ili upite možete postaviti na stranici <http://deathcafe.com/gallery/practitioners/>

Hvala vam na interesu za Kafić Smrti!

1. Suradnja s utemeljiteljima Death Cafea

1.1. Kafić Smrti organiziran je kao koncept slobodnog povezivanja. To znači da su oni koji se pridruže načelima „Death Cafea“, ovlaštteni obavljati određene stvari, kao naprimjer:

- Koristiti ime Kafić Smrti za događaje koje sami organiziraju
- Objavljivati događanja na našoj web stranici
- S novinarima i drugima razgovarati kao pripadnici Kafića Smrti

1.2. Temeljna načela takvog Kafića Smrti su ova:

- U njemu nema namjere navođenja sudionika na bilo kakve zaključke, proizvode ili aktivnosti
- To je mjesto na kojem sudionici na otvoren, uvažavajući i povjerljiv način mogu u sigurnosti iznijeti svoja gledišta
- Neprofitna osnova
- Uz osvježavajuće napitke, okrepljujuću hranu - i kolač!

1.3. Također valja naglasiti što Kafić Smrti nije:

- Kafić Smrti nije okruženje za podršku u žalovanju niti savjetovalište za tugujuće. Isto tako, Kafić Smrti također nije najbolje mjesto za one koji iz nekog razloga ne mogu raspravljati o smrti slobodno i bez nelagode. Za sve to postoje drugi, primjereniji programi.
- Kafići Smrti nisu prilika za informiranje o smrti i umiranju - bez obzira koliko je takvo informiranje dobro ili važno. Mi, naprotiv, stvaramo mogućnost za raspravu o smrti bez nekih očekivanja. Zbog toga nikako ne preporučujemo sudjelovanje gostujućih govornika niti informativne materijale.
- Kafić Smrti ne funkcionira kao metoda angažiranja zajednice, istraživanje ili savjetovanje. Zato se ne smije se koristiti u te svrhe.

Ovakav koncept Kafića Smrti osmišljen je da bi sačuvao pozitivnost, te da spriječi zloupotrebu ovog koncepta u svrhu navođenja ljudi prema određenim zaključcima, proizvodima ili aktivnostima.

1.4 Ako informacije o vlastitom Kafiću Smrti želite objaviti na web-stranici <http://deathcafe.com>, učinite to preko linka <http://deathcafe.com/contact/>. Slobodno možete oglasiti svoj Kafić Smrti preko stranice na Facebooku.

2. Što mi je potrebno za organiziranje Kafića Smrti?

2.1, Sve što trebate za Kafić Smrti jesu:

- Domaćin i facilitator
- Mjesto održavanja rezervirano za određeni datum i vrijeme, te osvježenja
- Ljudi koji žele razgovarati o smrti.

I to je to! Format Kafića Smrti je fleksibilan, lagan i jednostavan. Ono što ga čini posebnim jest rasprava o smrti, nema potrebe za zvončićima i zviždaljkama.

U nastavku pročitajte više detalja o stvarima koje trebate za priređivanje Kafića Smrti.

3. Domaćin Kafića Smrti

Domaćica/domaćin Kafića Smrti je osoba ili osobe koje omogućavaju održavanje Kafić Smrti. Iskustvo kao domaćin Kafića Smrti može biti prosvjetljujući i ugodan način nošenja sa smrti u zajednici i ulaganje u osobni rast

3.1. Glavne odlike domaćina su zainteresiranost za razgovore o smrti i umiranju, te visoki moralni standardi. Korisno je imati i dobre organizacijske sposobnosti, sposobnost izgradnje međuljudskih

odnosa, široki krug poznanika, te strpljenje. Idealno bi bilo da prisustvujete nekom Kafiću Smrti prije nego što ga sami organizirate, ali jasno je da to nije uvijek moguće

3.2. Aktivnosti domaćina Kafića Smrti najvjerojatnije će uključivati sljedeće:

- Angažiranje i koordiniranje ostalih ljudi uključenih u Kafić Smrti
- Pripremanje prostora, te osvježenja za Kafić Smrti (pogledati dio o prostoru, osvježenju i vremenu)
- Upoznavanje ljudi s konceptom Kafića Smrti (pogledati dio o obznanjivanju vašeg Kafića Smrti)
- Odgovornost za kvalitetu i sigurnost događaja
- Bavljenje odgovorima na poziv, ako se odlučite na pozivanje
- Angažiranje i koordiniranje ostalih sudionika uključenih u Kafić Smrti

3.3. Prvi korak u održavanju Kafića Smrti jest temeljito čitanje ovog vodiča. Nakon toga, sljedeći koraci su:

- Dogovaranje tko će što raditi
- Pronalaženje mjesta i određivanje datuma
- Informiranje ljudi
- Organiziranje i uživanje u vašem Kafiću Smrti
- Pisanje izvještaja / propitivanje i vrednovanje događaja.

3.4 Kao domaćin ste odgovorni za sigurnost. Kafići Smrti inače su vrlo sigurni i pozitivni događaji, u dosadašnjih 200 Kafića Smrti bilo je vrlo malo incidenata. Zbog sigurnosnih razloga molimo vas:

- Pazite da facilitatori zadovoljavaju kriterije iz sljedećeg odlomka ovog vodiča
- Da na događaju imate minimalno dvije osobe, pogotovo ako ga organizirate kod kuće
- Da znate kamo i kako uputiti ljude koji trebaju više podrške
- Da intoksiciranim osoba onemogućite pristup događaju
- Informirajte ljude da Kafić Smrti nije podrška u žalovanju niti savjetovalište za tugujuće

3.5. Ako imate pitanja, pošaljite ih na Facebook stranicu <https://www.facebook.com/palijativna/> (ili na engleskome na <http://deathcafe.com/gallery/practitioners/>).

4. Facilitator/ica Kafića Smrti

Ova uloga je temeljna za Kafić Smrti. Sažeto rečeno, uloga facilitatora jest omogućavati ljudima da se osjećaju sigurnima u razgovoru o smrti. Kafić Smrti uglavnom nije teško voditi – svi prisutni žele razgovarati o smrti, a većina ima mnogo toga za reći. Facilitator/ica može, ali i ne mora biti ujedno i domaćin/domaćica. Za razliku od domaćice, facilitator/ica obavlja svoju ulogu samo tokom održavanja Kafića Smrti.

4.1. Uloga facilitatora općenito se sastoji od ovoga:

- Dobrodošlica i predstavljanje Kafića Smrti

- Osiguravanje da se tokom rasprave poštuju ove smjernice, osobito u pogledu tolerancije prema stajalištima drugih sudionika
- Uključivanje ljudi u raspravu, ako mislite da imaju što reći
- Ako rasprave zastanu, potaknuti ih da se nastave
- Rješavanje svih teških situacija; srećom, ti su slučajevi rijetki
- Zatvaranje događaja i propitivanje dojmova

4.2. Ne inzistiramo da facilitatori imaju formalnu kvalifikaciju ili specifičnu razinu iskustva sa smrću i umiranjem - vjerujemo da smrt pripada svima. No, svi facilitatori Kafića Smrti trebali bi:

- Moći staloženo slušati i raspravljati o svim aspektima smrti i umiranja
- Imati vještinu vođenja grupe
- Sposobni nositi se s bilo kakvim problematičnim situacijama tokom ili u vezi Kafića Smrti

Uz ove vještine, ostale glavne osobine facilitatora su velika zainteresiranost za razgovor o smrti i umiranju, empatija, jasno postavljene granice, fleksibilnost, te prijateljski način ophođenja.

4.3. U Kafiću Smrti nema hijerarhije. Tu se susrećemo jednostavno kao ljudi koji će umrijeti. Kao takvi, svi facilitatori koji profesionalno rade oko smrti i umiranja trebaju biti spremni svoj profesionalni identitet ostaviti pred vratima.

4.4. Općenito, facilitatori napuštaju Kafić Smrti dobro raspoloženi, no nije uvijek tako. Nije neobično da budu zabrinuti ili čak razočarani. Javite se ako želite razgovarati o bilo kojem aspektu onoga što ste čuli <https://www.facebook.com/palijativna/> (ili na engleskome na <http://deathcafe.com/gallery/practitioners/>).

5. Mjesto, okrepa i vrijeme

Mjesto održavanja

Dobar prostor važan je zato što ugodan okoliš pomaže ljudima da se opuste i progovore o smrti. Kafić Smrti je vrlo fleksibilan i uspješno se održavao u različitim okruženjima, uključujući domove, kavane i restorane, društvene prostore, dvorane za festivale, šatore i parkove.

5.1. Sljedeća pitanja mogu vam pomoći da pronađete pravo mjesto za vaš Kafić Smrti:

- Gdje ćete se osjećati najudobnije i opuštenije?
- Gdje ćete dobiti besplatan ili jeftin najam? Kuće i kavane uglavnom zadovoljavaju ovaj kriterij.
- Gdje je lako nabaviti okrepu? Kavane su dobre za to jer ljudi mogu sami kupiti svoje napitke i kolače.
- Gdje je prikladno mjesto unutar zajednice?
- Koje bi mjesto moglo biti interesantno i drugačije, i tako privući zanimanje ljudi?

5.2 Iskustva pokazuju da nakon odluke o mjestu održavanja te određivanja datuma i vremena, sve ostalo sjedne na svoje mjesto. Preporučujemo da potvrdite svoj datum najmanje mjesec dana ranije, kako bi ljudi saznali na vrijeme.

Okrepa

5.3. Kao što ste primijetili, jedno je od naših načela da se u Kafiću Smrti okrijepimo napitcima i hranom. Povezivanje smrti, hrane i pića potječe iz koncepta *Café Mortels* Bernarda Crettaza. Crettaz je rekao da "ništa ne označava zajednicu živih tako kao zajedničko blagovanje hrane i pića".

5.4. Na Kafićima Smrti rado se govori o kolačima, i kolači su svakako popularni. No, dobra je svaka vrsta hrane i pića, tako da se može prilagoditi vašoj zajednici. Povedite računa o vegetarijancima. Ponekad se u Kafiću Smrti popije i malo alkohola, bez nekih loših učinaka.

5.5. Postoji niz mogućnosti za hranu i piće, i dobro je u obavijesti o vašem Kafiću Smrti navesti što ste odabrali. Neke od opcija su jeftinije i brže od drugih. Na primjer:

- Sudionici sami donose svoju hranu i dijele je s ostalima
- Održavanje Kafića negdje gdje se prodaju osvježnja tako sa sudionici sami sebi kupe okrepu. To je dobar poticaj vlasnicima prostora da vam ustupe mjesto za Kafić.
- Pripremiti vlastitu hranu i piće
- Tražiti od nekoga da donira hranu i piće (pojedinaac ili neka tvrtka)

5.6. Ako se odlučite da sami pripremite hranu ili da je sudionici donesu, molimo naglasite važnost pravilne pripreme i rukovanja hranom. Ovo se može jako razlikovati od područja do područja i od zajednice do zajednice. Domaćin je odgovoran da hrana i piće budu sigurni za konzumaciju.

Vrijeme

5.5. Ljudi često pitaju koliko često organizirati Kafić Smrti. Odgovor je da nema određene preporuke. Domaćin organizira sastanak kad god misli da je potrebno. Mali broj Kafića Smrti održava mjesečne sastanke, no većina ih se organizira po potrebi. Ponekad ljudi organiziraju po četiri ili više sastanaka, pa naprave pauzu.

5.6. Prosječno trajanje Kafića Smrti je oko dva sata. Moguće je da traje i duže, ali isto tako se kvalitetan sastanak može održati i unutar sat vremena. Kad zakazujete vrijeme, uzmite u obzir da ljudi nerijetko kasne i da im treba neko vrijeme da se smjeste.

5.7 Ne postoji poseban dan ili vrijeme za održavanje Kafića Smrti. Uglavnom su najpopularnije večeri u tjednu ili popodneva tokom vikenda. Bitno je da odgovara i vama i onima koji će sudjelovati.

5.8. I još jedna stvar je bitna u vezi tempiranja Kafića Smrti: ne žurite se! Planiranjem bez žurbe postići ćete bolji Kafić Smrti.

6. Održavanje Kafića smrti

6.1. Model *Kafića smrti* ne uključuje postojanje specifičnih tema, unaprijed zadanih pitanja i posebnih gostujućih govornika. Molimo Vas da ih ne uključujete na svojim *Kafićima Smrti*. Naš stav je da ljudi i bez toga imaju dovoljno za razgovor o smrti.

Dakle, zadavanje tema ili posebnih pitanja nosi sa sobom rizik da djeluje arogantno, sputavajuće i obeshrabrujuće. Najbolje je kad sama grupa usmjerava tok diskusije, te kad se tako sudionicima omogućava više vremena za promišljanje i da s grupom podijele ono što smatraju bitnim. Iskustva pokazuju da to daje najbolje rezultate.

6.2. To se odnosi na tok održavanja *Kafića Smrti*, koje je uvijek izravna i otvorena diskusija o smrti. U redu je organizirati *Kafiće Smrti* u sklopu nekih širih programa, što se i događalo nebrojeno puta na velikim okupljanjima fokusiranim na smrt. *Kafići Smrti* mogu se organizirati u raznim okruženjima, kao što su umjetničke izložbe, filmske projekcije, političke rasprave, tečajevi i razna duhovna okupljanja. No, *Kafići Smrti* bi uvijek trebali biti posebno izdvojeni i u skladu s ovdje izloženim načelima. Na web stranici <http://deathcafe.com/> oglašavaju se samo Kafići Smrti, ali ne i širi događaji u sklopu kojih se organiziraju Kafići.

6.3. *Kafići Smrti* su otvoreni i poštuju ljude iz svih zajednica i sustava vjerovanja. Međutim, u redu je, te može imati veoma dobre rezultate, odatle se *Kafići Smrti* organiziraju za određene zajednice i sustave vjerovanja. Primjerice, organizirani su brojni *Kafići Smrti* posebno za LGBT zajednice. Također je moguće organizirati *Kafiće Smrti* za druge zajednice i skupine, kao što su Muslimani, mladi ljudi, stariji ljudi, beskućnici itd. Kad god je to moguće, facilitatori bi trebali biti iz tih specifičnih zajednica.

6.2. Postoje dva modela *Kafića Smrti* i najbolje se unaprijed odlučiti za jedan:

- Model kafića – facilitator je s grupom kroz cijelu diskusiju. U tom slučaju, idealna veličina grupe je između 6 i 12 ljudi. Troje ljudi je minimum, a 20 maksimum.
- Salonski model – grupe su samostalne, facilitator na početku da uvod te se zatim po potebi kreće od grupe do grupe. Ovaj model je prikladniji za veća okupljanja. U ovom modelu grupe se sastoje od 4 do 8 sudionika.

6.3. Općenito, *Kafići Smrti* su za odrasle. No, ponekad ljudi upitaju mogu li dovesti svoju djecu/tinejdžere, ili se naprosto pojave s njima. U slučaju kad su prisustvovala i djeca, njima i roditeljima bilo je dobro, no neki sudionici osjećali su se zakočeno. Ako se odlučite uključiti djecu i mlade, morate im osigurati sigurnu okolinu i dobiti suglasnost drugih sudionika *Kafića*.

Kao i život, *Kafić Smrti* ima svoj početak, sredinu i kraj:

Početak

6.4. Na početku *Kafića Smrti* potrebno je dati neke odrednice:

- Što je *Kafić Smrti*, kako je nastao i koja su mu načela
- Hoćete li tražiti donacije, a ako hoćete, koja im je svrha

- Neka osnovna pravila: slušati kad drugi govore, poštovati tuđa uvjerenja
- Što ćete Vi raditi tokom okupljanja
- Pitati ima li kakvih pitanja prije početka

6.5. Što se tiče povjerljivosti, obično kažemo da povratne informacije s okupljanja objavimo na našoj web stranici, ali da nijedna informacija nije povezana niti s jednim određenim sudionikom. Također je dobro pitati ljude pristaju li na fotografiranje. Ako su prisutni novinari, neka se predstave grupi. Ako će se okupljanje snimati, sve sudionike treba obavijestiti unaprijed.

Sredina

6.6. Kako je već istaknuto, osnovni model je diskusija čiji tok usmjerava sama grupa. Dnevni red u pravilu ne postoji. *Kafić* se odvija na ovaj način:

- Facilitator/ica grupe zamoli sudionike da se predstave i da objasne zašto su došli na *Kafić Smrti*. Tako sudionici dobivaju priliku da kažu što žele. Svatko dolazi na red, osim sudionika koji ne žele govoriti. Ljudi ponekad kažu sjajne stvari! Ako je facilitator/ica dio grupe, predstavlja se kao i svi drugi sudionici. Ovaj dio *Kafića Smrti* može potrajati, do sat vremena, ako je u grupi deset sudionika.
- Potom facilitator/ica pita grupu ima li nakon predstavljanja nekih misli koje žele podijeliti – razmišljanja, pitanja, stavove. Ovaj dio može biti izazovan i pomalo riskantan za facilitatorie, no sudionici često preuzmu diskusiju i vrijeme brzo prolazi.
- Ako nakon pokušaja diskusije čiji tok usmjerava sama grupa zaključite da neki sudionici žele čvršće strukturirani razgovor, moguće je postaviti neka određenija pitanja. Dobro je imati na umu pitanja koja bi pomogla diskusiji. Takva pitanja bi trebala biti što otvorenija. Ne postavljajte više od tri pitanja – *Kafić Smrti* obično proleti i nekorisno je pokušavati napraviti previše. Uvijek je moguće organizirati još *Kafića Smrti*!

Kraj

6.7. Nakon predviđenog vremena, ili nakon što osjetite da je diskusija završena, potrebno je *Kafić Smrti* privesti kraju. Dobro je dati sudionicima 5 do 20 minuta vremena prije kraja ukoliko žele još nešto podijeliti s grupom.

6.8. Zahvalite grupi na sudjelovanju i zamolite ih da ocijene *Kafić*. U dogledno vrijeme sudionici će moći evaluirati okupljanja na web stranici <http://deathcafe.com>, a do tada obrazac na engleskome možete preuzeti na linku:

http://deathcafe.com/site_media/files/Death_Cafe_Evaluation_Form.doc.

6.9. Dobro je zadržati se nakon kraja okupljanja, za slučaj da netko od sudionika želi još porazgovarati. Također je dobro u neko drugo vrijeme razmijeniti dojmove s ostalim facilitatorima i domaćinima *Kafića*.

7. Publicitet Vašeg Kafića Smrti

Cilj *Kafića Smrti* je “povećati svijest o smrti pri tome pomažući ljudima da što bolje iskoriste svoje (konačne) živote”. Obavješćavanje o *Kafiću Smrti* je odličan način za to. Razgovarat ćete s ljudima o smrti došli oni na Vaš *Kafić* ili ne došli.

7.1. Kad ste spremni, razglasite da pripremate *Kafić Smrti*. Kasnije tu obavijest možete dopuniti najnovijim informacijama, npr. da je broj sudionika popunjen.

7.2. Vrijedi razmisliti kako da lokalno oglasite svoj *Kafić Smrti*. To možete učiniti na nekoliko načina:

- Preko vlastite socijalne mreže. Neka Vaši prijatelji, rodbina i društveni krugovi znaju da pripremate *Kafić*.
- Kontaktirajte lokalne novine te poznanike koji su zaposleni u medijima. Mediji su obično veoma zainteresirani za *Kafiće Smrti* i uvijek trebaju materijala za pisanje – a što je bolje od teme smrti?! Tradicionalni način za kontakt s medijima je slanje objave za medije i potom telefonski poziv.
- Najavite svoj *Kafić* na društvenim mrežama kao što su Facebook i Twitter. Kako bi se izbjegle zabune, molimo ljude da u naslove svojih blogova i korisničkih računa ne stavljaju izraz “*Kafić Smrti*”. U redu je da otvorite Facebook stanicu pod nazivom “*Kafić Smrti*”, ali onda i omogućite drugima u vašoj regiji da tu postavljaju obavijesti o svojim *Kafićima Smrti*.
- Odredite koje lokalne zajednice su zainteresirane (studenti, umjetnici, filozofske grupe) te se povežite s njima.

7.3. Neki domaćini traže od sudionika da potvrde svoj dolazak. To im omogućava kontrolu broja sudionika i komunikaciju s njima prije održavanja *Kafića*. Jedino što je u tome nezgodno jest više administrativnog posla. Potvrde dolaska su bitne samo ako se *Kafić Smrti* održava na nekoj privatnoj lokaciji, ali i tad većina domaćina ne traži potvrde dolazaka.

7.4. Neki ljudi vole dizajnirati vlastite objave za *Kafiće Smrti* koje objavljuju na društvenim mrežama ili kao plakate. To može biti veoma zabavno, ali dizajn i printanje oduzimaju previše vremena i financijskih sredstava.

7.5. Kad govorite u medijima kao pripadnik *Kafića Smrti*, molimo Vas da:

- Kad god je moguće, prenesete načela i stajališta, primjerice, neprofitna organizacija, bez namjere da usmjerava ljude...
- Iskažete zaslugu Jona Underwooda koji je utemeljio *Kafić Smrti* prema ideji Bernarda Crettaza
- Zamolite da objave link <http://deathcafe.com>

7.6. Kad ljudi jednom saznaju da organizirate *Kafić Smrti*, pripremite se na veoma zanimljive razgovore. No, i ti razgovori mogu biti iznimno vrijedni te ispunjavati ciljeve *Kafića Smrti*. Sue Barsky-Reid rekla je: “Postoji nešto pomalo ekscentrično u organiziranju *Kafića Smrti*. No, ukoliko ste barem malo slični meni, svidjet će Vam se što Vas smatraju ekscentrikom!”

8. Kafići Smrti, novac i sponzoriranje

8.1. Zahtijevamo od domaćina da minimiziranjem troškova pomognu da *Kafići Smrti* ostanu održivi. Na *Kafiću* nije potrebno imati skupe kolače niti plaćati otmjenu prostoriju. Ono što *Kafić Smrti* čini posebnim jest razgovor o smrti. No, svjesni smo da organiziranje *Kafića Smrti* ponekad nosi troškove.

8.2. Postoje tri načina kako skupiti novac za organiziranje *Kafića Smrti*:

- Ponudite ga besplatno. To je najjednostavniji način. Iskažite priznanje svima koji su omogućili da Vaš *Kafić* bude besplatan.
- Zatražite nespecifične donacije, npr. nešto kao “Prilozi su dobrodošli”. Količina donacija varira i rijetko su to veće sume. Ljude treba podsjetiti na donacije i na početku, i na kraju okupljanja.
- Zatražite određeni iznos donacije od svakog sudionika, npr. 10-20 kuna. Ako se odlučite na to, jasno recite sudionicima čemu služi donacija kako bi se ljudi uvjerali da poštuju načelo neprofitnosti.
- 8.3. *Kafići Smrti* nikada nemaju cijenu karte niti ne isključuju pojedince koji ne mogu donirati.

Promocija Vaše tvrtke

8.4 Molimo Vas da shvatite kako *Kafić Smrti* nije prilika za promicanje Vašeg vlastitog biznisa. Nikad nemojte s tom namjerom organizirati *Kafić Smrti*. Promocija nekog određenog biznisa u suprotnosti je s načelom *Kafića* da se ljudi ne navodi ni na kakve zaključke, proizvode i aktivnosti.

8.5 U redu je da u svojoj biografiji o *Kafiću Smrti* spomenete svoj biznis. Nije u redu da na *Kafiću Smrti* spominjete svoj biznis. Prijave o promociji biznisa preko *Kafića Smrti* bit će Istražene.

Sponzoriranje

8.6. Prihvaćaju se donacije za *Kafiće Smrti*. Organizacije ili ljude koji daju svoj dobrovoljni prilog nazivaju se sponzorima.

Njihovi prilozi dolaze u raznim oblicima kao što su:

- Novac za troškove
- Ustupanje prostora
- Opskrba pićima i okrepom
- Pristup socijalnim mrežama
- Dopuštanje radnicima da organiziraju *Kafiće Smrti* tokom radnog vremena

8.7. Dvojbeno je treba li sponzore spomenuti u tekstovima o *Kafiću Smrti*, jer je to u proturječju s načelom nenavodjenja ljudi na zaključke, proizvode i aktivnosti. Nikako u naslovu *Kafića Smrti* ne smije stajati naziv neke tvrtke ili sponzora.

8.8. Postoje neke vrste organizacija čije sponzorstvo se ne smije prihvatiti:

- Velike privatne organizacije iz sektora u vezi smrti i umiranja
- Političke organizacije
- Organizacije koje se klasificiraju kao “novi religijski pokreti”

- Agitacijske skupine čije djelovanje obuhvaća sporna pitanja kao što su pravo na smrt, abortus i vivisekcija

9. Kratki vodič za organiziranje *Kafića Smrti*

9.1. Evo kratke ček-liste:

- Pročitajte ovaj vodič od početka do kraja
- Odlučite tko će što raditi u vezi okrepe, publiciteta, moderiranja i organizacije uopće
- Pronađite prostor i odredite datum
- Postavite obavijest o svom *Kafiću Smrti* (Facebook, plakat...)
- Obavijestite druge: prijatelje, obitelj, medije, socijalne mreže
- Uživajte u svom *Kafiću Smrti!*
- Ocijenite, opišite, prokomentirajte

9.2. Javite nam se sa svojim pitanjima i sugestijama.

Sretno!

Izvor: http://deathcafe.com/site_media/files/guide.pdf

Prijevod: Sabina Brgles, Žarko Petrović i Karmen Lončarek.

